

#denkraum



Für Soziale
Marktwirtschaft

Denkraum

DIGITALE SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT

11. Juli 2018, 9:15–13:00 Uhr
Post Tower, Bonn

Anmeldung und weitere Infos unter:

www.denkraum-soziale-marktwirtschaft.de

INITIATOREN

Frankfurter Allgemeine

IFOK.
A CADMUS COMPANY

HAUPTPARTNER

**Deutsche Post DHL
Group**

Die Soziale Marktwirtschaft ist ein auf der Welt einzigartiges Leitbild für die Gesellschafts- und Wirtschaftspolitik.

IHR ZIEL IST EINFACH DEFINIERT: Es gilt, auf Basis des freien Wettbewerbs wirtschaftliche Leistung mit sozialem Fortschritt zu verbinden: „Wohlstand für Alle“ lautet seit Ludwig Erhard die Maxime des Erfolgskonzepts.

UNSERE GENERATION STEHT DABEI VOR NEUEN HERAUSFORDERUNGEN:

Der Vertrauensverlust gegenüber der Wirtschaft und ihren Führungskräften, gegenüber Medien und Politik ist in Zeiten des Wandels mit Händen zu greifen. Um dem entgegenzuwirken, braucht es einen Ort für eine gesamtgesellschaftliche Debatte, die die Probleme unserer Gesellschaft aufgreift und ehrlich sowie kritisch diskutiert.

DER DENKRAUM FÜR SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT bringt Entscheiderinnen und Entscheider aus Politik und Wirtschaft, zivilgesellschaftliche Multiplikatoren und interessierte Bürgerinnen und Bürger zusammen. Denn in einer Welt

voller Verunsicherung ist eines sicher: Veränderung gelingt nur im Dialog.

GERADE IM DIGITALEN ZEITALTER sind wir gefordert, den Wandel nicht etwa allein Algorithmen zu überlassen, sondern ihn selbst mitzugestalten. Wenn sich alles mit allem vernetzt, gilt es, nicht nur an Effizienz, sondern auch an ethische Grundwerte und an den Menschen zu denken – ganz im Sinne des Grundgedankens der Sozialen Marktwirtschaft. Es geht um Freiheit, Eigenverantwortung, Solidarität und Chancengleichheit in einer zunehmend digitalen Zukunft.

DIGITALE TRANSFORMATION IN DER SOZIALEN MARKTWIRTSCHAFT

Die Digitalisierung durchdringt alle Lebensbereiche. Soziale Netzwerke bieten neue Möglichkeiten des täglichen Miteinanders. Das Smartphone ist für die Menschen längst zum ständigen Begleiter geworden, zum „Schweizer Taschenmesser“ des digitalen Zeitalters. Das hat eine gravierende, häufig unbemerkte Konsequenz: Ständig werden Daten gesammelt und weiterverwertet.

Daten entstehen nicht nur im Austausch zwischen Mensch und Maschine. In der Industrie 4.0 kommunizieren auch Maschinen miteinander. Besonders die Dienstleistungsbranche wird durch die digitale Transformation grundlegend verändert. Häufig ist nicht mehr die Branchenkenntnis der entscheidende Erfolgsfaktor, sondern der Zugang zu den Kunden. Diese Schnittstelle wird heute zunehmend von Internetplattformen und onlinebasierten Geschäftsmodellen besetzt. Ganze Wirtschaftszweige sind der Digitalisierung zum Opfer gefallen, aber auch neue dafür entstanden. So wird es weitergehen – in hoher Geschwindigkeit. In der Folge dieses Prozesses wird sich auch die Welt der Arbeit zunehmend verändern, und zwar über die Branchen hinweg. In virtuellen und vernetzten Arbeitsprozessen verlieren Arbeitsorte und -zeiten zunehmend an Bedeutung; die Grenze zwischen Arbeit und Freizeit verschwimmt zuneh-

mend. Viele Jobs, die gestern noch von Menschen erledigt wurden, werden heute schon automatisiert. Dank künstlicher Intelligenz ist dabei keine Branche vor diesen Entwicklungen sicher.

DER TIEFGREIFENDE WANDEL DER ARBEITSWELT SCHAFFT NEUE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DIE SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT. Deshalb ist es an der Zeit, gemeinsam und lösungsorientiert über die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Zukunft der Arbeit und unsere Gesellschaft nachzudenken. Der Denkraum für Soziale Marktwirtschaft 2018 bildet den Rahmen, um diesen Dialog zu führen.



PROGRAMM & ABLAUF

DIGITALE SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT
11. Juli 2018

- 8:30** Einlass
Tagesmoderation
» Heike Göbel, *verantwortliche Redakteurin
Wirtschaftspolitik, Frankfurter Allgemeine Zeitung*
» Dr. Hans-Peter Meister, *Gründer, IFOK und Bürgernetzwerk*
-
- 9:15** **Begrüßung**
» Dr. Frank Appel, *CEO, Deutsche Post DHL Group*
» Holger Steltzner, *Herausgeber,
Frankfurter Allgemeine Zeitung*
-

- 9:30** **Gedankenfundament** 
Beteiligen Sie sich während der Veranstaltung
per Smartphone an der Diskussion!
-
- 9:35** **Impuls**
Die Digitalisierung von Dienstleistung

» Dr. Frank Appel, *CEO, Deutsche Post DHL Group*
-
- 10:00** **Impuls**
Deutschland 2030:
Wie die Digitalisierung die Arbeitswelt verändert

» Dr. Marc Bovenschulte,
Leiter des Instituts für Innovation und Technik
-

- 10:15** **Streitgespräch**
Die Rolle des Staates in der digitalen Transformation

» Katja Suding, *MdB, stellvertretende Vorsitzende
der FDP-Bundestagsfraktion*
» Dr. Joachim Lang, *Hauptgeschäftsführer und Mitglied des
Präsidiums, Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.*
» Thomas Zander, *Landesgeschäftsführer,
Sozialverband VdK NRW*
-

- 10:55** **Denkraum Café**
Die Zukunft der Sozialen Marktwirtschaft
gemeinsam gestalten

Kaffeepause mit vier Themenstationen

1. Soziale Sicherung
 2. Finanzierung des Gemeinwesens
 3. Innovationen und Fehlerkultur
 4. Bildung und kultureller Wandel
-

- 12:00** **Gedankenforum**
Patinnen und Paten der Themenstationen
präsentieren Diskussionsergebnisse und
Stimmungen aus dem Denkraum Café

» Moderation: Dr. Helge Matthiesen,
Chefredakteur, General-Anzeiger Bonn
-
- 12:15** **Diskussion**
Wie wir die Soziale Marktwirtschaft fit für die
Zukunft machen

» Moderation: Holger Steltzner,
Herausgeber, Frankfurter Allgemeine Zeitung

» Dr. Frank Appel, *CEO, Deutsche Post DHL Group*
» Achim Berg, *Präsident, Digitalverband Bitkom*
» Ulrich Kelber, *MdB, Parlamentarischer Staatssekretär a.D.,
Ausschuss Digitale Agenda*
» Prof. Dr. Ursula Nothelle-Wildfeuer, *Universität Freiburg*
» Carolin Desirée Töpfer, *Digital Strategy Consultant*
-

- 13:00** **Mittagsimbiss und Ausklang**

#denkraum

DENKRAUM Café

Im DENKRAUM Café verbinden Sie die Kaffeepause mit einem abwechslungsreichen Austausch zu den Herausforderungen der Digitalisierung. An vier offen gestalteten Themenstationen laden wir Sie ein, sich in die Debatten über die Zukunft unserer Sozialen Marktwirtschaft einzubringen. Begeben Sie sich auf die Suche nach Lösungsansätzen für die wichtigen Fragen der Digitalisierung unserer Sozialen Marktwirtschaft.

UNSERE THEMEN IM DENKRAUM CAFÉ:

1. Soziale Sicherung – Wir drehen das Rad!

Die Zukunft der Arbeit führt weg von klassischen Jobs und Arbeitszeitmodellen. Wie müssen wir unser Sozialsystem anpassen, um mehr Chancengerechtigkeit und aktive Teilhabe im digitalen Zeitalter zu schaffen?

2. Finanzierung des Gemeinwesens – Wir debattieren!

Große Betriebe sind heute nicht mehr zwingend die Unternehmen, die die meisten Menschen beschäftigen. Welche Folgen hat das für unser Steuersystem und wie können wir auch in Zukunft eine stabile Finanzierung unseres Gemeinwesens sicherstellen? Wie und wo müssen global agierende Plattformunternehmen besteuert werden, die ihre Dienstleistungen digital anbieten und damit weltweit verfügbar sind?

3. Innovationen und Fehlerkultur – Wir gehen auf die Suche!

Die digitale Transformation wächst zum Innovationstreiber heran und fordert Organisationen wie auch jeden Einzelnen auf, eine Lernkultur für das digitale Zeitalter zu entwickeln. Wo und wie entstehen der notwendige Freiraum für Neues, die Bereitschaft, Unsicherheiten auszuhalten und der Mut zu experimentieren?

4. Bildung und kultureller Wandel – Wir werfen die Würfel!

Die Digitalisierung verändert die Welt der Arbeit und das soziale Miteinander zunehmend. Wie müssen wir unser Bildungssystem gestalten, damit Menschen aller Generationen und Unternehmen mit der digitalen Transformation Schritt halten können?

PROGRAMM & DIGITALE SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT 11. Juli 2018 ABLAUF

„Wenn wir das Wohlstandsversprechen für alle in der Zeit der Digitalisierung einlösen wollen [...], dann bedeutet das: Wir brauchen eine Soziale Marktwirtschaft 4.0.“

Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel

#denkraum

KONTAKT

BEI FRAGEN

wenden Sie sich gerne an uns.

INFOLINE +49 69 7591-3209

info@denkraum-soziale-marktwirtschaft.de

INFORMATION / ANMELDUNG

www.denkraum-soziale-marktwirtschaft.de

www.denkraum-soziale-marktwirtschaft.de



Für Soziale
Marktwirtschaft

ORT

DEUTSCHE POST DHL GROUP

Post Tower
Charles-de-Gaulle-Straße 20
53113 Bonn

[www.dpdhl.com/de/ueber_uns/standorte/
anfahrt_post_tower](http://www.dpdhl.com/de/ueber_uns/standorte/anfahrt_post_tower)
