

#denkraum



Für Soziale
Marktwirtschaft

Denkraum

DIGITALES BAYERN

24. September 2018, 18:00 – 20:30 Uhr
Thon-Dittmer-Palais, Regensburg

HAUPTPARTNER DES
DENKRAUM FÜR SOZIALE
MARKTWIRTSCHAFT

Deutsche Post DHL
Group

INITIATOREN

Frankfurter Allgemeine

IFOK.
A CADMUS COMPANY

PARTNER

 **BDI**
Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.

 **vbw**
Die bayerische
Wirtschaft

DENKRAUM Für Soziale Marktwirtschaft

Die Soziale Marktwirtschaft ist ein auf der Welt einzigartiges Leitbild für die Gesellschafts- und Wirtschaftspolitik.

IHR ZIEL IST EINFACH DEFINIERT:

Es gilt, auf Basis des freien Wettbewerbs wirtschaftliche Leistung mit sozialem Fortschritt zu verbinden: „Wohlstand für Alle“ lautet seit Ludwig Erhard die Maxime des Erfolgskonzepts.

UNSERE GENERATION STEHT DABEI VOR NEUEN HERAUSFORDERUNGEN:

Der Vertrauensverlust gegenüber der Wirtschaft und ihren Führungskräften, gegenüber Medien und Politik ist in Zeiten des Wandels mit Händen zu greifen. Um dem entgegenzuwirken, braucht es einen Ort für eine gesamtgesellschaftliche Debatte, die die Probleme unserer Gesellschaft aufgreift und ehrlich sowie kritisch diskutiert.

DER DENKRAUM FÜR SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT bringt Entscheiderinnen und Entscheider aus Politik und Wirtschaft, zivilgesellschaftliche Multiplikatoren und interessierte Bürgerinnen und Bürger zusammen. Denn in einer Welt

voller Verunsicherung ist eines sicher: Veränderung gelingt nur im Dialog.

GERADE IM DIGITALEN ZEITALTER sind wir gefordert, den Wandel nicht etwa allein Algorithmen zu überlassen, sondern ihn selbst mitzugestalten. Wenn sich alles mit allem vernetzt, gilt es, nicht nur an Effizienz, sondern auch an ethische Grundwerte und an den Menschen zu denken – ganz im Sinne des Grundgedankens der Sozialen Marktwirtschaft. Es geht um Freiheit, Eigenverantwortung, Solidarität und Chancengleichheit in einer zunehmend digitalen Zukunft.

Denkraum DIGITALES BAYERN

Der Denkraum Für Soziale Marktwirtschaft bringt die Debatte um die Zukunft der Sozialen Marktwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung in Partnerschaft mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie und der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft nach Bayern. Denn: Die Digitalisierung macht auch vor dem Freistaat nicht halt. Ob Weltkonzern, Mittelstand oder Grundschule – Wirtschaft, Arbeit und Gesellschaft verändern sich.

IN DER INDUSTRIE 4.0 sind die Maschinen miteinander vernetzt und wickeln Produktionsabläufe selbständig ab. Mensch und Maschine arbeiten immer häufiger zusammen, wobei durch künstliche Intelligenz auch anspruchsvolle Aufgaben übernommen werden können. Wie muss unsere Soziale Marktwirtschaft auf neue Arbeitsformen, auf künstliche Intelligenz und Roboter im Berufsalltag reagieren? Was bedeutet die Arbeit 4.0 für Bayern?

DIE ARBEIT VERÄNDERT SICH, aber die Digitalisierung verändert auch das gesellschaftliche Miteinander. Digitale Kompetenzen sind schon heute eine entscheidende Voraussetzung für die gesellschaftliche Teilhabe. Die digitalen Anforderungen wachsen in sämtlichen Branchen der Arbeitswelt und fordern Arbeitnehmerinnen und -nehmer genauso wie Unternehmen heraus. Wie muss das bayerische Bildungssystem für eine Digitale Soziale Marktwirtschaft funktionieren?

DIE DIGITALISIERUNG SCHAFFT NEUE GESCHÄFTSFELDER und damit neue unternehmerische Möglichkeiten. Noch viel mehr fordert sie aber bestehende Geschäftsmodelle heraus. Unternehmerinnen und Unternehmer müssen sich Gedanken über den digitalen Wandel machen. Wie schaffen wir neue Freiräume für digitales Unternehmertum und digitale Lösungen, und wodurch entsteht eine noch offenere, innovativere Unternehmenskultur in Bayern?

DER DENKRAUM DIGITALES BAYERN ERMÖGLICHT EINEN OFFENEN DISKURS mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Bürgerinnen und Bürgern über die Digitalisierung und die damit verbundenen Herausforderungen für den Freistaat und seine Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung. In der Diskussion möchten wir gemeinsam Lösungen für das digitale Bayern entwickeln.



Für Soziale
Marktwirtschaft

HAUPTPARTNER

Deutsche Post DHL
Group

PARTNER



Die bayerische
Wirtschaft

INITIATOREN

Frankfurter Allgemeine

IFOK.
A CADMUS COMPANY

PROGRAMM & ABLAUF

DIGITALES BAYERN
24. September 2018

17:30 Einlass
Moderation
» Jacob Birkenhäger, IFOK

18:00 **Begrüßung**
» Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer vbw –
Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V.

18:15 **Einführung**
Vom Denkraum in Bonn zum Denkraum in Regensburg

18:20 **Gedankenfundament**
Beteiligen Sie sich während der Veranstaltung
per Smartphone!

18:25 **Impuls**
Die Folgen der digitalen Transformation für Wirtschaft
und Gesellschaft
» Prof. Dr. Dr. h.c. Manfred Broy, Gründungspräsident und
wissenschaftlicher Geschäftsführer, ZD.B | Zentrum
Digitalisierung.Bayern, Mitglied des Zukunftsrats der
Bayerischen Wirtschaft

18:45 **Diskussion**
Was Wirtschaft und Gesellschaft in Bayern im
digitalen Zeitalter brauchen
» Prof. Dr. Dr. h.c. Manfred Broy, Gründungspräsident
und wissenschaftlicher Geschäftsführer,
ZD.B | Zentrum Digitalisierung.Bayern, Mitglied des
Zukunftsrats der Bayerischen Wirtschaft
» Dr. Veronika Fetzer, Projektleitung Digitale Gründer-
initiative Oberpfalz (DGO)
» Dr. Niclas Krauss, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb Post
Süd, Deutsche Post AG
» Prälat Bernhard Piendl, Landes-Caritasdirektor Bayern

19:30 **Junge Perspektive**
Regensburger Schülerinnen und Schüler des Albrecht-
Altdorfer-Gymnasiums präsentieren ihre Wünsche für
ein digitales Bayern

19:45 **Diskussion**
Wie wir Bayern fit für die Digitale Soziale
Marktwirtschaft machen
» Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer vbw –
Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V.
» Matthias Jena, Vorsitzender des DGB Bayern
» Annette Karl, MdL, Wirtschaftspolitische Sprecherin
der BayernSPD-Landtagsfraktion
» Tobias Reiß, MdL, Stellvertretender Vorsitzender und
Parlamentarischer Geschäftsführer der CSU-Fraktion

20:30 **Abschluss und Ausklang**

HAUPTPARTNER

Deutsche Post DHL
Group

PARTNER

 **BDI**
Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.

 vbw

Die bayerische
Wirtschaft

INITIATOREN

 Frankfurter Allgemeine

 IFOK.
A CADMIUS COMPANY

#denkraum

MITDENKER



Bertram Brossardt,
*Hauptgeschäftsführer vbw –
Vereinigung der Bayerischen
Wirtschaft e.V.*



Prof. Dr. Dr. h.c. Manfred Broy,
*Gründungspräsident und wissen-
schaftlicher Geschäftsführer, ZD.B |
Zentrum Digitalisierung.Bayern*



Dr. Veronika Fetzer,
*Projektleitung Digitale Gründer-
initiative Oberpfalz (DGO)*



Matthias Jena,
Vorsitzender des DGB Bayern



Annette Karl, MdL,
*Wirtschaftspolitische Sprecherin
der BayernSPD-Landtagsfraktion*



Dr. Niclas Krauss,
*Geschäftsbereichsleiter Vertrieb
Post Süd, Deutsche Post AG*



Prälat Bernhard Pendl,
Landes-Caritasdirektor Bayern



Tobias Reiß, MdL,
*Stellvertretender Vorsitzender und
Parlamentarischer Geschäftsführer
der CSU-Fraktion*

MODERATION



Jacob Birkenhäger,
IFOK

MITDENKER & MODERATION

DIGITALES BAYERN
24. September 2018

WISSENSPARTNER



ifo INSTITUT
Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung
an der Universität München e.V.

IW INSTITUT
DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

ZEW
Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

HAUPTPARTNER

**Deutsche Post DHL
Group**

PARTNER



Die bayerische
Wirtschaft

INITIATOREN

Frankfurter Allgemeine

IFOK.
A CADMUS COMPANY

ORT

Thon-Dittmer-Palais
Haidplatz 8
93047 Regensburg

BEI FRAGEN

wenden Sie sich gerne an uns.

INFOLINE +49 69 7591-3209

info@denkraum-soziale-marktwirtschaft.de

Kostenfreie Anmeldung und weitere Informationen unter:
www.denkraum-soziale-marktwirtschaft.de